



МОСКОВСКИЙ ПАТРИАРХАТ

СМОЛЕНСКАЯ ЕПАРХИЯ

ОТДЕЛ ЦЕРКОВНОЙ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ И СОЦИАЛЬНОГО СЛУЖЕНИЯ

214012. г. Смоленск, Урицкого 15. 21-85-56, сот. 8-910-722-42-38

[http:// www.smoleparh.ru](http://www.smoleparh.ru); e-mail: pdm-marafon@yandex.ru

Предложения по организации и проведению благотворительного марафона «Пасхальные дни Милосердия» в Благочиниях и районах Смоленской области в 2017г.

Для того, чтобы Пасхальные дни Милосердия стали нашим общим праздником бескорыстной любви к ближнему и добродетеля, мы предлагаем в состав организационных комиссий в Благочиниях (на местах) включать в районах талантливых организаторов от администраций районов, от органов соцзащиты, комитетов по образованию, здравоохранению и культуре, представителей СМИ, бизнес-структур, промышленных предприятий, Храмов и приходов Русской Православной Церкви. Благочинным комиссиям мы предлагаем определить следующие важнейшие моменты:

- 1. Адреса, по которым можно было бы оказать помощь силами «трудовых десантов» в дни Пасхального Марафона** (силами старших школьников, студентов, представителей трудовых коллективов). Это могут быть как адреса конкретных благополучателей – ветеранов войны и труда, инвалидов, одиноких больных стариков, так и социозащитных учреждений – там всегда нужны дополнительные руки – вымыть окна, убрать во дворе, покрасить скамейки и т.д.
- 2. Виды помощи, которую могут оказать нуждающимся людям те или иные организации.** Например: строительные фирмы могут бесплатно провести мелкий косметический ремонт в доме пожилого человека, городское такси – безвозмездно возить в Светлую седмицу стариков в храмы, сотрудники библиотек – провести занятия для школьников по истории акции «Белый цветок».

Сотрудники центров культуры – подготовить программу благотворительного концерта в день «Белого цветка», включив в нее творческие коллективы и воскресные школы района. Транспортные предприятия - организовать подвоз «трудовых десантов» по адресам благополучателей или паломнические поездки для малообеспеченных или больных людей. Школьники – участвовать в трудовых десантах и мастерить бумажные белые цветы для акции «Белый цветок», готовить благотворительную ярмарку или благотворительный базар к «Белому цветку», музыкальные школы – провести небольшие Пасхальные концерты в больничных

отделениях для тяжелобольных людей. Хлебокомбинаты или кондитерские цеха – испечь партию Пасхальных куличей в дар малообеспеченным пенсионерам и инвалидам и т.д.

3. **Информационное сопровождение мероприятий Марафона местными СМИ.** Основная задача Марафона – восстановление исторических милосердных традиций Смоленской земли, всенародного участия в социальных проектах. Средства массовой информации становятся в условиях благотворительного марафона важнейшим проводником идей бескорыстной любви и служения ближним, с их помощью эстафета добрых дел будет включать в марафон все новые и новые организации и предприятия.
4. **План проведения единой благотворительной акции «Белый цветок».** Каждый район определяет проект, на реализацию которого будут собираться средства в ходе этой благотворительной акции. Как и в далеких 1900-х – это уличная акция, в ходе которой молодежь обменивает собственноручно изготовленные бумажные белые цветы на посильные пожертвования в пользу какого-то единого проекта социального проекта. Акция проводится в центральном месте отдыха горожан в воскресный день, сопровождается благотворительным концертом творческих коллективов района, благотворительными базарами и ярмарками, творческими мастер-классами, продажей пожертвованных кафе и ресторанами сладостей. Все собранные в ходе акции средства после подсчета и обнародования результатов сбора средств в СМИ должны быть переданы объявленному заранее благополучателю или направлены на важный для района социальный проект. «Белый цветок» целесообразнее провести в воскресенье после литургии. Предлагается начать мероприятие крестным ходом от определенных оргкомитетом храмов.
5. Комиссиями, на протяжении всего Марафона, отбираются самые лучшие «наглядные» информационные материалы о Пасхальном благотворительном Марафоне и о реализованных мероприятиях на местах (в виде фото альбомов, выставок, информационных стендов, листовок и т.п.). Затем, под руководством ответственного лица, они привозятся в Смоленск, для организации выставки итогов Марафона на торжественной церемонии награждения Митрополитом Смоленским и Рославльским Исидором наиболее активных его участников Епархиальными грамотами. Торжественная церемония пройдет во время открытия Смоленской благотворительной акции «Белый цветок» 21 мая 2017г.

По всем вопросам, со всеми предложениями просим обращаться к координатору Марафона по телефону:

8-910-722-42-38 – Попова Наталья Викторовна.